

AchoBike

Rowery dla osób niskorosłych

W 2019 roku zgłosili się do nas rodzice Oskara, który urodził się z Achondroplazją. Szukali rozwiązania dla swojego problemu, ponieważ nigdzie nie mogli kupić roweru dla swojego sześciolatniego synka. Kochamy wyzwania i uwielbiamy rozwiązywać problemy, dlatego stworzyliśmy dla niego prototyp roweru. **Potem zaczęli zgłaszać się do nas rodzice kolejnych dzieci i zrozumieliśmy, że właśnie powstała nowa gałąź działalności naszej firmy, którą sformalizowaliśmy realizując dofinansowany z Unii Europejskiej projekt B+R.**



MAD Bicycles to niezwykła marka która powstała z pasji do tworzenia.

Wykonujemy rowery dla osób o wyjątkowych osobowościach i potrzebach. Jesteśmy przykładem na to, że Polacy potrafią tworzyć wyroby piękne i funkcjonalne oraz zyskać międzynarodowe. W 2018 roku marka MAD Bicycles otrzymała prestiżową nagrodę **“Podlaska Marka Roku 2018”** przyznawaną przez Marszałka Województwa Podlaskiego. W roku 2019 zdobyliśmy najważniejszą nagrodę w niszy rowerów customowych na międzynarodowej wystawie OBC CruiserCon w Las Vegas. W 2020 dumnie reprezentowaliśmy Polskę na Expo 2020 w Dubaju. www.madbicycles.com

Produkcja pojedynczych, ustandaryzowanych egzemplarzy na zamówienie jest kosztowna, dlatego razem z Partnerami o wysokiej świadomości społecznej chcemy tworzyć małe serie rowerów dla tej wyjątkowej grupy ludzi. Dzięki wsparciu finansowemu możemy obniżyć koszty produkcji i dotrzeć do odbiorców, którzy nie zawsze mogą sobie pozwolić na zakup dedykowanego roweru. Do tego celu opracowaliśmy program wdrażania innowacji o nazwie **„Easy Rider”**. Schemat funkcjonowania programu:

I. Wyłonienie Beneficjentów programu nastąpi za pomocą 1 z 3 metod:

- 1) Konkursu motywacyjnego
- 2) Listy porządkowej
- 3) Losowania

II. Wykonanie przez firmę MAD Bicycles obradowanych logiem Partnera rowerów opracowanych na podstawie prac B+R.

III. Przekazanie rowerów Beneficjentom programu „Easy Rider” (dzieciom i dorosłym) .

IV. Wydarzenie podsumowujące z oprawą medialną.

Główne cele przedsięwzięcia:

- Budowanie świadomości społecznej na temat problemów dzieci i dorosłych z niepełnosprawnościami
- Szerzenie idei wyrównywania szans i dostępności
- Zwiększenie dostępności rowerów dla osób niskorosłych
- Promowanie turystyki rowerowej i aktywnego wypoczynku przez odpowiedzialne przedsiębiorstwa
- Budowanie wizerunku przedsiębiorstwa zaangażowanego w rozwój projektów innowacyjnych

Pełny opis rowerów i prac badawczych znajduje się na www.shortriders.com

Pełny brief akcji znajduje się na www.mad.org.pl/acho

